

**If you can
change your mind
you can
change your life**

trainstation
@SVERIGE

Vi har ett unikt recept för några av Sveriges svåraste utmaningar:

UTMANINGAR I VÅRT SAMHÄLLE

- Ungdomar i utanförskap
- Ökande psykisk ohälsa
- Ökande klyftor
- Digital segregation
- Alltför många misslyckas i skolan

TANKEMÖNSTER HOS BARN OCH UNGDOMAR

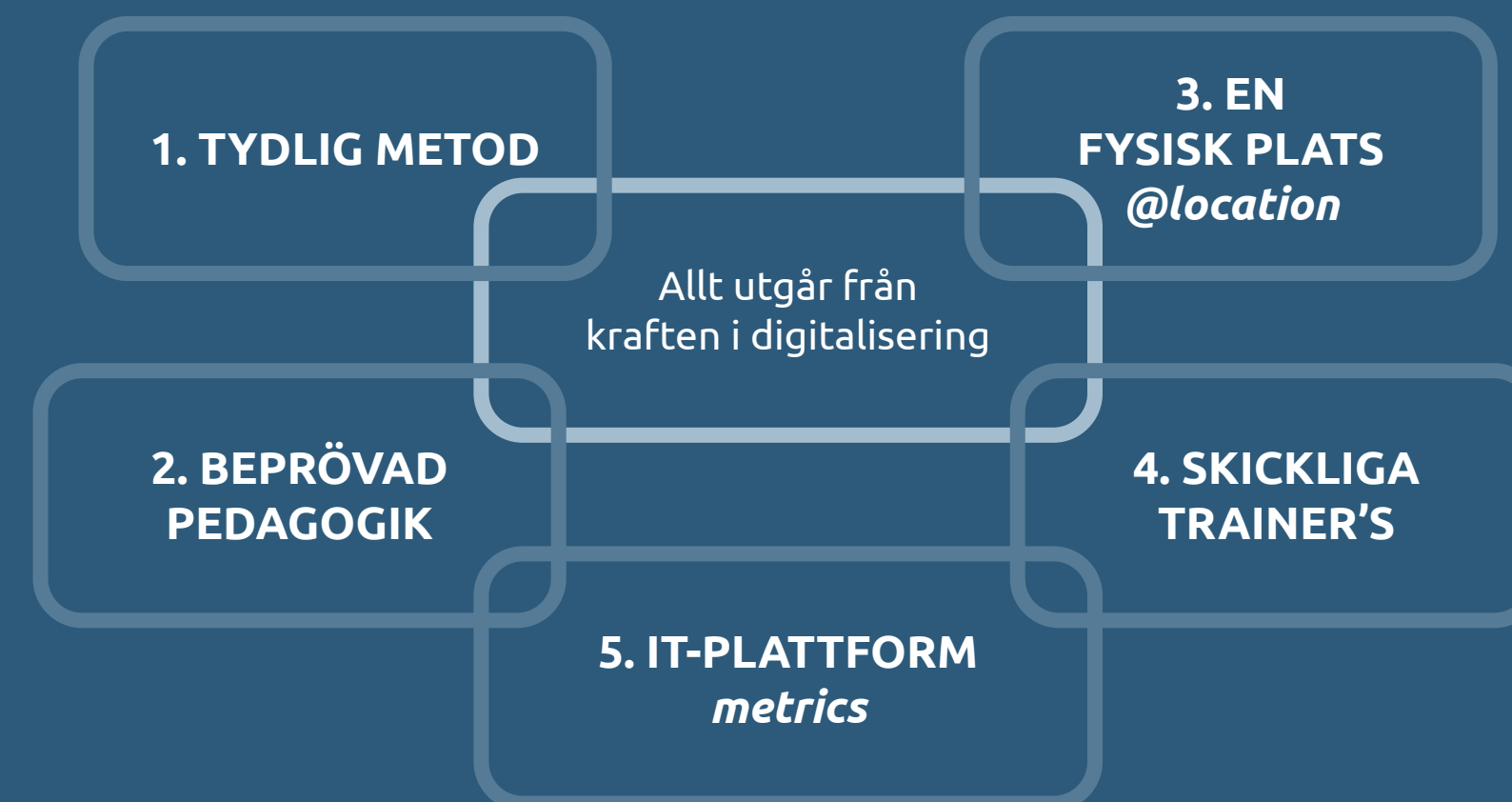
- Verklig eller upplevd otillräcklighet
- Brist på självförtroende och självtillit
- Bristande motivation
- Brist på goda lärtillfällen

VÅRT ANGREPPSSÄTT

Vi utvecklar fysiska mötesplatser där man växer och utvecklar digitala färdigheter



DETTA ÄR BESTÅNDSDELARNA:

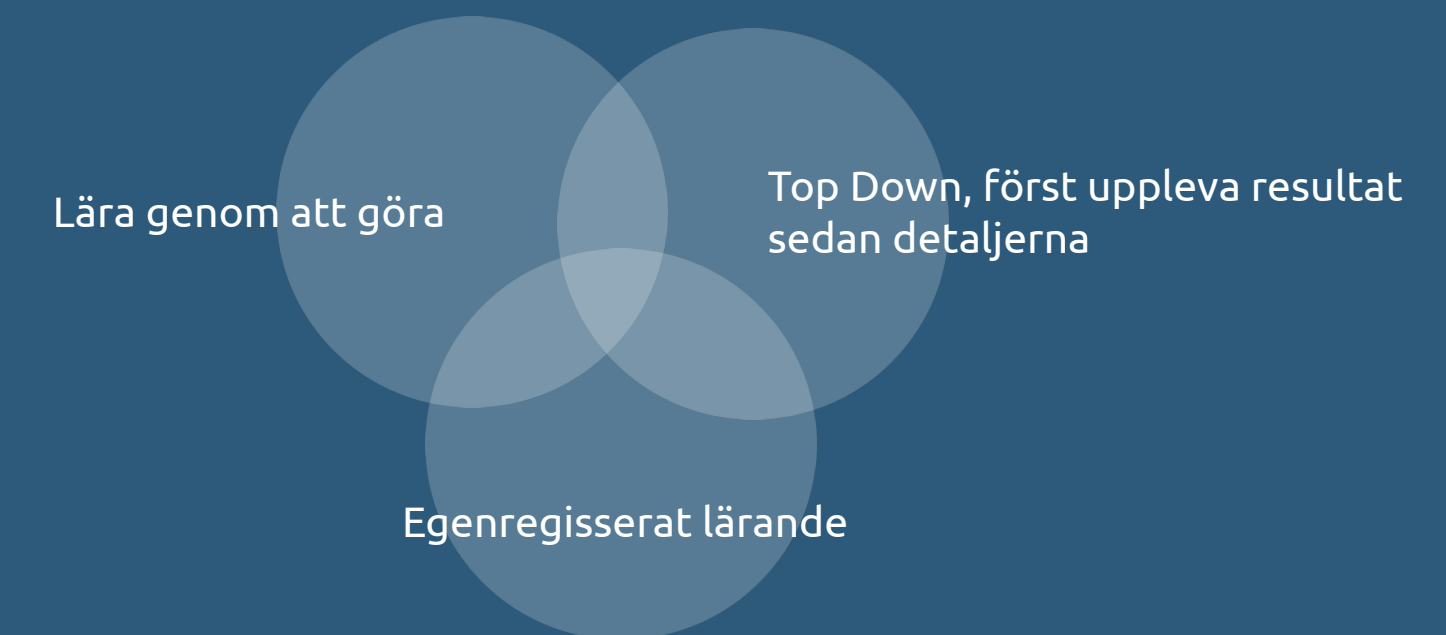


VÅR UNICITET

Metoden: släpp lös människans enorma potential



Pedagogiken: tre tydliga principer



Vi använder digitala verktyg i kombination med psykologiska modeller för att väcka drömmar, skapa ett inre driv och lära människor att skapa värde för andra

RESULTAT TRAINSTATION SVERIGE 2022 *

Trainstation förändrar människor

11 550 besökare, 50% tjejer, från 100+ postnummer. Flertalet bor i socioekonomiskt utsatta områden.

25 000 timmar med digitalt skapande och lärande. Inom ämnesområden som är eftertraktade av yrkeslivet.

Mätbar positiv förflyttning av självkänsla och inre driv.

>50 individer har gått från utanförskap till innanförskap och egen försörjning.

EFFEKTER PÅ INDIVIDNIVÅ

Trainstation är med och startar effektkedjor

Ökad rörelse över stadsdelsgränser

Ökat nätverkande mellan individer och grupper

Ökat intresse för teknik och digitalisering hos tjejer

Minskad digital segregation som ger en ökad inkludering i samhället genom bättre förmåga till informationsinhämtning

Ökad aktivering av målgruppen 17–30 år som ofta inte nås av fritidsgården

Minskad arbetslöshet inom de mest utsatta grupperna

- av långtidsarbetslösa och ungdomar i socioekonomiskt utsatta områden med låga skolresultat

EFFEKTER PÅ SAMHÄLLSNIVÅ

Trainstation är en *enabler* för Sveriges kommuner

Snabb uppstart – på 6 månader kan vi ha en anläggning uppe och snurra

Vi visar kommunen hur kraften i digitalisering kan öka inkludering

Många studiebesök skapar långtgående synergieffekter

Minskad oro i aktuella socioekonomiskt utsatta områden

Trainstation har en hightech-profil som kan användas för s.k. platsmarknadsföring

Trainstation blir en ny kanal att nå fram till svårnådda målgrupper

Under åren 2019–2022 är följande positiva utveckling registrerad i Vivalla, Örebro. (Källa Örebro kommun/polismyndigheten)

Skadegörelse: –40 procent

Bråk: –71 procent

Rån: –94 procent

Trainstation öppnade i Vivalla oktober 2018. Trainstation kan inte som enskild aktör ta åt sig av detta resultat men är en av flera bidragande aktörer. En positiv effekt är till exempel att 18 000 timmar av ungdomars fritid har tillbringats på Trainstation, ungdomar som är en av grupperna i denna undersökning.

* Data från "Slutrapport lärande utvärdering Inre driv – en resa mot arbete", utförd av Apel, mars 2023 samt Trainstation social impact report 2022.